



berbel und Franke: erfolgreiche gemeinsame Premiere auf Gut Böckel.

Gut Böckel setzt Maßstäbe berbel und Franke mit starken Impulsen für 2027

Rheine, Oktober 2026 – Ein erfolgreicher Messeauftritt, deutlich mehr Kundenkontakte als im Vorjahr und wegweisende Produktneuheiten. berbel und Franke ziehen eine positive Bilanz ihrer gemeinsamen Premiere auf Gut Böckel. Der neue Standort überzeugte während der Küchenmeile 2026 nicht nur als Präsentationsfläche für **innovative Küchentechnik**, sondern vor allem als Plattform für den **persönlichen Dialog** und **praxisnahen Wissenstransfer**. Damit setzen beide Marken wichtige Impulse für die weitere Zusammenarbeit mit dem Fachhandel im Jahr 2027.

Produktinnovationen mit Perspektive

Im Fokus des berbel Messeauftritts standen **drei Produktneuheiten**: die neue **Kopffreihaube Shapeline**, die weiterentwickelte **Downline Familie** mit **optimierter Abscheideeinheit** und einer um bis zu 4 dB(A) reduzierten Geräuscentwicklung sowie die **Downline Five** als besonderes Highlight für 2027.

Mit dem **90 Zentimeter** breiten Induktionskochfeld mit integriertem Dunstabzug und fünf vollwertigen Kochzonen gab berbel einen vielversprechenden Ausblick auf die nächste Generation der Downline Familie. Die **zusätzliche Kochzone** der Downline Five schafft mehr Flexibilität beim parallelen Kochen und erweitert die Möglichkeiten der modernen Küchenplanung.

Wissenstransfer als fester Bestandteil des Konzepts

Ein weiterer Schwerpunkt lag auf der neuen **berbel und Franke Akademie**. In kompakten, praxisorientierten Trainingseinheiten

vermittelten Produktexperten technisches Know-how, erläuterten Funktionen und beantworteten individuelle Fragen der Fachbesucher.

Das Schulungskonzept ist langfristig angelegt. Auch über die Küchenmeile hinaus soll **Gut Böckel als Standort für regelmäßige Trainings**, Produktschulungen und den fachlichen Austausch mit Handelspartnern dienen. Damit entwickelt sich der gemeinsame Showroom zu einer ganzjährig nutzbaren Plattform für Produktkompetenz und partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Persönlicher Dialog als Erfolgsfaktor

„Innovative Produkte live zu erleben, ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Messeauftritts. Mindestens ebenso wertvoll ist für uns der persönliche Austausch mit unseren Handelspartnern. Ihre Erfahrungen, Fragen und Anregungen liefern wertvolle Impulse für unsere weitere Entwicklung. Mit Gut Böckel haben wir einen Standort geschaffen, der Produktpräsentation, Wissenstransfer und partnerschaftlichen Dialog dauerhaft miteinander verbindet“, erklärt Gregory Oswald, CEO berbel.

Mit dem erfolgreichen Auftakt auf Gut Böckel haben berbel und Franke die Grundlage für eine langfristig ausgerichtete **Zusammenarbeit mit dem Fachhandel** geschaffen. Die Verbindung aus innovativen Produkten, praxisnaher Qualifizierung und kontinuierlichem Austausch macht den Standort auch über die Messetage hinaus zu einem wichtigen Baustein der gemeinsamen Zukunftsstrategie.

PRESSEKONTAKT

Petra Schönfeld
Text & Kommunikation
Begonienstraße 3
40474 Düsseldorf
Tel. +49 211 470 924 3
contact@petraschoenfeld.de

KONTAKT

berbel Ablufttechnik GmbH
Sandkampstraße 100
48432 Rheine
www.berbel.de

berbel – Eine Marke der Franke Gruppe